



swisscom

H. Mueller, Bern	<p>In welchen Branchen ist der RFID-Einsatz in den nächsten Jahren absehbar?</p> <p>Heutige Branchen: Distribution, Logistics im Bereich des Gebinde- oder Palettenmanagements aber auch bei hochwertigen Waren (Kleider, Elektronik, etc)</p> <p>Absehbar: Handel bis hin zum Point of Sale (Promotion Displays) und Industrie (Produktion)</p>
Ziegler Basel	<p>Welches sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren für ein RFID-Projekt?</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundsätzlich: Schnelle Identifikation von Quick-Wins in den Business Prozessen• Step by step Implementierung und keine Big Bangs <p><u>Bewährtes Vorgehen:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Halbtägiger Workshop zur Identifikation von möglichen Handlungsfeldern• Identifikation und Dokumentation von Quick Wins• Erstellung eines Grobkonzeptes (Prozesse, Lösungskonzepte) und eines Business Cases anhand bestehenden heute schon umgesetzten Projekten• Erarbeitung einer Entscheidungsgrundlage für das weitere Vorgehen• Step by step Implementierung• Sicherstellung des Betriebs der Infrastruktur
Wolf Zemp	<p>Haben Sie Beispiele für konkrete Erfolgsrechnungen/Return on Investment?</p> <ul style="list-style-type: none">• Im Bereich von Wareneingangskontrollen – Kostenreduktion von bis zu 50% je nach Prozess – Pay Back: 2 Jahre• Im Bereich von Bestandesführung und –Aufnahme (Inventar) – Kostenreduktion von bis zu 25% je nach Prozess – Pay Back: 2-3 Jahre• Im Bereich Gebindemanagement – Kostenreduktion von bis zu 20% - Pay Back 2-3 Jahre• Promotion Display tracking zeigte im Schnitt ein Pay Back von 3 Monaten

P. Hauser	<p>Welche Vorteile bringt mir eine RFID-Einführung neben den reinen Kosteneinsparungen (Soft Factors)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusätzliche Dienstleistungen werden entlang der Supply Chain möglich • Zusätzliche Produktfunktionen • CRM
Dani Bollmann	<p>Welche Trends sehen Sie in der Logistik und im Handel in den nächsten Jahren?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trend zu einer hohen internen und externen Vernetzung von Handelspartnern • Speziell RFID: Hilft dabei die Wertschöpfungskette transparent, sicherer, effizienter und flexibler zu gestalten • Geschäftsmodellinnovation: Vermehrt Industrieübergreifende Lösungen • Prozessinnovation: RFID ergibt neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit
Frager, Zürich	<p>Ab welcher Grösse/Umfang rentiert sich eine RFID-Lösung?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wirtschaftlichkeit von RFID Lösungen richtet sich primär nicht nach der Grösse der Unternehmung resp. des geplanten Projektes sondern vielmehr nach den Prozessen welche durch RFID unterstützt werden sollen.
Scott	<p>Wie weit ist RFID im Detailhandel?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebinde- oder Palettenmanagement • Promotion Display Tracking • Bei hochwertigen Waren (Kleider, Elektronik, etc.)



swisscom

U. Keiser, Biel	<p>Wie soll man als Unternehmen vorgehen, wenn man noch keine RFID-Lösung im Einsatz hat?</p> <ul style="list-style-type: none">• Halbtägiger Workshop zur Identifikation von möglichen Handlungsfeldern• Identifikation und Dokumentation von Quick Wins• Erstellung eines Grobkonzeptes (Prozesse, Lösungskonzepte) und eines Business Cases anhand bestehenden heute schon umgesetzten Projekten• Erarbeitung einer Entscheidungsgrundlage für das weitere Vorgehen• Step by step Implementierung• Sicherstellung des Betriebs der Infrastruktur
Fragar, Zürich	<p>Auf was sollte man bei einer Einführung von RFID besonders achten?</p> <ul style="list-style-type: none">• Eine Analyse der Prozesse zeigt relativ schnell wo sich das grösste Potential mittels Einsatz von RFID befindet• Schnelle Identifikation von Quick-Wins in den Prozessen• Step by step Implementierung und keine Big Bangs
Wachter	<p>Oekologie.... Wie stellen sich zum Thema Umwelt / Umweltverschmutzung Elektromog und Strahlungen.... Wird der grossflächige Einsatz derartiger System nicht problematisch?</p> <ul style="list-style-type: none">• Wird im Moment in sehr vielen Gremien diskutiert und geprüft welche Auswirkungen Elektromog haben könnte.
H. Meier, Bern	<p>Was ist die Haltung der Banken in Bezug auf RFID und Zahlungssysteme?</p> <ul style="list-style-type: none">• Near Field Communication (NFC) Lösungen werden heute bereits im Bereich von Zahlungssysteme oder bei Kundeninteraktionen eingesetzt
Kurt Helfer, Oerlikon	<p>Wie lange dauert es im Schnitt, bis man eine RFID-Lösung nach der Bestellung produktiv einsetzen kann?</p> <ul style="list-style-type: none">• Je nach Prozess und Anwendung zwischen 4 bis 8 Monate.• Der Pay Back beläuft sich im Schnitt zwischen einem und 3 Jahren.



swisscom

D. Calabrese, Zürich	<p>Wie sieht es mit dem Thema Sicherheit aus? Verhinderung von Datenmissbrauch / -verfälschung. Technologie => Standards => welche Standards sind heute im Einsatz</p> <ul style="list-style-type: none">• Standards EPC Gen2 Tags. Verschlüsselungen auf dem Tag sind möglich.• In der gemeinsamen Erstellung von Lösungsansätzen ist darauf zu achten wo die Daten der jeweiligen Waren, Gebinde oder Behälter gespeichert werden sollen.• Es gibt grundsätzlich 2 Möglichkeiten:<ul style="list-style-type: none">○ Informationen in Datenbank (Data-on-Network)○ Informationen auf Transponder (Data-on-Tag)
Astrid Felber, Thun	<p>Wie verändert RFID in der Zukunft die Geschäftsprozesse von Nicht-Logistiker? Welche Szenarien sind denkbar?</p> <ul style="list-style-type: none">• Das kommt darauf an in welcher Branche man tätig ist.• Ganzheitliche Auto-ID Lösungen helfen den Warenfluss, aber auch den Informationsfluss über die Wertschöpfungskette kostengünstiger, sicherer, transparenter und flexibler abwickeln. Aber wie gesagt es kommt darauf an wie Ihre Wertschöpfungskette im Detail aussieht.